



MANUAL DE MARCA RUTA DIGITAL & KIT DIGITAL

MAYO 2020



ÍNDICE

1. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA.....	3
2. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA.....	3
3. IMAGEN DEL PROGRAMA.....	9
4. LINEAMIENTOS COMUNICACIONALES.....	10
4.1 GESTIÓN DE PRENSA.....	11
4.2 REDES SOCIALES.....	11
▪ INSTAGRAM, FACEBOOK, TWITTER	
▪ YOUTUBE	
4.3 SITIO WEB.....	14
4.4 RADIO.....	14

1. ANTECEDENTES

Ruta Digital nace bajo el alero del programa Digitaliza tu Pyme del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, el cual busca principalmente sensibilizar a los micro y pequeños, empresarios(as) sobre las ventajas y desafíos de la digitalización de sus negocios.

A través de una plataforma web, **Ruta Digital** entrega cursos de formación empresarial que permiten facilitar la incorporación y uso de tecnología en la gestión de las empresas, lo que contribuye a que éstas logren mejoras y potencien su crecimiento.

La digitalización brinda a las empresas la oportunidad de desarrollar nuevos negocios, estar presente en nuevos mercados, diversificar su cartera de clientes, visibilizar su oferta de productos y servicios, les ayuda a ordenar sus negocios, administrar mejor su tiempo y proyectarse a más largo plazo.

Del mismo modo, genera un cambio en la experiencia de compra de los clientes.

Con este programa Sercotec, quiere acompañar a las micro y pequeñas empresas a lo largo de toda la ruta que deben recorrer para alcanzar la digitalización de sus negocios.

Es por ello, que además de los cursos gratuitos disponibles, a través de www.rutadigital.cl, se ofrece a quienes realicen las capacitaciones online, la posibilidad de postular a un **Kit Digital**, el cual contiene herramientas (software y hardware) para la gestión empresarial.

2. DESCRIPCIÓN

¿Qué es Ruta Digital?

Es un programa dirigido a micro y pequeños empresarios/as que busca instalar capacidades y habilidades en el uso de tecnologías y herramientas digitales en sus negocios.

A través de la entrega de cursos en línea, se quiere contribuir al mejoramiento en la gestión operativa y financiera, en la comercialización de productos, servicios y en el grado de innovación de sus negocios.

Las temáticas de los cursos disponibles son:

- ✦ **Finanzas y Seguridad de la Información**
- ✦ **Ventas e Inventario**
- ✦ **Gestión y Colaboración**
- ✦ **Marketing Digital**

Antes de iniciar la capacitación los empresarios deben realizar un Test de Madurez Digital, con el fin de determinar el o los cursos a desarrollar. Al finalizar éstos, se aplica un nuevo Test para identificar el grado de conocimiento adquirido tras la realización de los cursos.



Además, Ruta Digital incorpora un beneficio denominado **Kit Digital** el cual está orientado a que las empresas realicen cambios en sus procesos comerciales y organizacionales, a través de la adquisición de distintas herramientas digitales.

¿Qué es Kit Digital?

El Kit Digital es un beneficio concursable, con requisitos de postulación y está dirigido a quienes hayan realizado los cursos en www.rutadigital.cl, que presenten avances de aprendizaje, luego de esta capacitación.



Ruta Digital ¿A quiénes está dirigido?

A personas naturales o jurídicas con inicio de actividades en primera categoría, ante el Servicio de Impuestos Internos (SII), que deseen ampliar sus conocimientos y habilidades en el uso de tecnologías digitales.

Requisitos para Ruta Digital:

- ✦ Ser persona natural o jurídica con inicio de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos (SII).

Kit Digital ¿A quiénes está dirigido?

- ✦ A personas naturales o jurídicas con inicio de actividades en primera categoría, ante el Servicio de Impuestos Internos, que desarrollen actividades económicas, con ventas netas anuales iguales o inferiores a 25.000 UF.
- ✦ Cooperativas con inicio de actividades en primera categoría, y con ventas netas promedio por asociado inferiores a 25.000 UF anuales, lo que se calcula con el monto de las ventas totales de la cooperativa dividido por el número de asociados. Se excluyen las cooperativas de servicios financieros.

¿Qué apoyo entrega el Kit Digital?

Entrega un beneficio de \$480.000.- para que las empresas puedan adquirir activos intangibles (software) o activos fijos (hardware) para la digitalización de sus negocios, poniendo así en práctica lo aprendido en los cursos virtuales.



El pago de IVA asociados a cada compra, será de cargo de la empresa beneficiada.

Con el beneficio de Kit Digital podrán financiar:



Activos Intangibles (software): incluye la adquisición de herramientas digitales destinados a su incorporación y uso en la gestión de las empresas, tales como:

- ▶ Software de contabilidad digital (CRM)
- ▶ Sitio Web
- ▶ Administración de negocios (ERP) para la implementación de factura y boleta electrónica, inventario, ventas
- ▶ Herramientas de posicionamiento web
- ▶ Otros

Dentro de este ítem se incluyen los gastos asociados a la instalación y puesta en marcha de los activos (servicio de instalación, capacitación del uso del bien, etc.)



Activos Fijos (hardware): comprende la adquisición de bienes utilizados en el proceso de producción, funcionamiento o en la venta de los bienes y servicios ofrecidos por la empresa, tales como:

- ▶ Hardware para la implementación de terminales de punto de venta (POS)
- ▶ Equipos asociados a sistemas de pago electrónico
- ▶ Equipos para control de inventario
- ▶ Impresora
- ▶ Otros

Dentro de este ítem se incluyen los gastos asociados a la instalación y puesta en marcha de los activos (fletes, capacitación del uso del bien, etc.)

CONTENIDO KIT DIGITAL REGULAR	Descripción
SITIO WEB	<p>Para incorporarte en el mundo digital, podrás crear tu propio sitio web, agregando el contenido que desees. De este modo puedes llegar a un mayor número de clientes y a un menor costo. De la misma forma, si quieres estar accesible ante un consumidor más digital y llegar a un mercado más grande de potenciales clientes, podrás programar tu sitio web para ser visto en celulares, tablets u otros dispositivos portátiles (sitio responsivo).</p> <p>Además, el servicio te podrá orientar en temas atingentes como:</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Diseño multi-dispositivo▶ Uso de imágenes de Shutterstock (banco de imágenes)▶ Dominio▶ Certificado de seguridad SSL▶ Hosting y mantención



CARRO DE COMPRA	<p>Para subirte a la vitrina digital y poner en práctica lo aprendido en el curso Ventas e Inventario, podrás crear una tienda en línea, con Carro de Compra, el cual permite crear tu tienda y mostrar los productos de tu inventario.</p> <p>Tus clientes podrán elegir sus productos, incorporarlos a su carro de compras y pagar los mismos, antes del despacho.</p>
PASARELA DE PAGO	<p>Poniendo en práctica lo visto en el curso de Finanzas, podrás obtener una Pasarela de Pago, incluyendo fotos de productos, descripción y precios, lo que permitirá conectarte y acceder en una primer instancia con los medios de pago más conocidos por tus compradores: Webpay, Transbank, o Mercado Pago.</p>
SISTEMA ERP	<p>Para optimizar tu tiempo y organizarte de manera más eficiente, podrás optar a un sistema virtual que te permita planificar las operaciones de producción y de distribución de tu negocio, en aspectos claves tales como:</p> <p>Contabilidad, definiendo plan de cuentas, ingreso de asientos contables y generación de reportes financieros.</p> <p>Ingreso de facturas de venta y compras. Integrado con la contabilidad y el inventario, el ingreso de estos documentos generará asientos en forma automática, a la vez que actualiza y valoriza tu stock.</p> <p>Inventario. Administrar su maestro de productos, para llevar el control de tus movimientos de stock y valorizar el mismo.</p> <p>Factura o boleta electrónica</p>
MARKETING DIGITAL	<p>Ligado a los contenidos vistos en el curso de Marketing, para posicionarte digitalmente y aumentar tus clientes, podrás optar a servicios de asesoría personalizada que te guiarán en el desarrollo de elementos tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diagnósticos para identificar posicionamiento, capacidad y/o herramientas digitales adecuadas al emprendimiento/empresa (modelo de análisis de negocio, definición de usuarios, propuesta de servicio/producto, medios de comunicación y comercialización, entre otros). ➤ Estrategias publicitarias y/o de comercialización del negocio, a través de medios digitales (Internet, telefonía móvil). Por ejemplo: posicionamiento web en buscadores (SEO: Search engine optimization), gestión y publicación en redes sociales, mailing, comercio electrónico (e-commerce), publicidad display (formato publicitario online tipo anuncio o banner), u otros similares. ➤ Desarrollo de campaña digital en Facebook, Instagram, Google u otra plataforma digital. ➤ Integración de Google Analytics (métricas de visitantes al sitio web). ➤ Diseño de tarjeta de presentación + banner para redes sociales y Whatsapp + logotipo.



CONTENIDO KIT DIGITAL + HARDWARE	Descripción
SITIO WEB	<p>Para incorporarte en el mundo digital, podrás crear tu propio sitio web, agregando el contenido que desees. De este modo puedes llegar a un mayor número de clientes y a un menor costo. De la misma forma, si quieres estar accesible ante un consumidor más digital y llegar a un mercado más grande de potenciales clientes, podrás programar tu sitio web para ser visto en celulares, tablets u otros dispositivos portátiles (sitio responsivo).</p> <p>Además, el servicio te podrá orientar en temas atinentes como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño multi-dispositivo ➤ Uso de imágenes de Shutterstock (banco de imágenes) ➤ Dominio ➤ Certificado de seguridad SSL ➤ Hosting y mantención
CARRO DE COMPRA	<p>Para subirte a la vitrina digital y poner en práctica lo aprendido en el curso Ventas e Inventario, podrás crear una tienda en línea, con Carro de Compra, el cual permite crear tu tienda y mostrar los productos de tu inventario.</p> <p>Tus clientes podrán elegir sus productos, incorporarlos a su carro de compras y pagar los mismos, antes del despacho.</p>
MARKETING DIGITAL	<p>Ligado a los contenidos vistos en el curso de Marketing, para posicionarte digitalmente y aumentar tus clientes, podrás optar a servicios de asesoría personalizada que te guiarán en el desarrollo de elementos tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diagnósticos para identificar posicionamiento, capacidad y/o herramientas digitales adecuadas al emprendimiento/empresa (modelo de análisis de negocio, definición de usuarios, propuesta de servicio/producto, medios de comunicación y comercialización, entre otros). ➤ Estrategias publicitarias y/o de comercialización del negocio, a través de medios digitales (Internet, telefonía móvil). Por ejemplo: posicionamiento web en buscadores (SEO: Search engine optimization), gestión y publicación en redes sociales, mailing, comercio electrónico (e-commerce), publicidad display (formato publicitario online tipo anuncio o banner), u otros similares. ➤ Desarrollo de campaña digital en Facebook, Instagram, Google u otra plataforma digital. ➤ Integración de Google Analytics (métricas de visitantes al sitio web). ➤ Diseño de tarjeta de presentación + banner para redes sociales y Whatsapp + logotipo.



HARDWARE Y ACTIVOS FIJOS

De acuerdo al diagnóstico levantado durante la asesoría del Agente Operador, que avale la necesidad de la empresa por este tipo de activos, se podrá optar a notebook y/o impresora.

Requisitos para postular a un Kit Digital:

- ✦ Tener iniciación de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos.
- ✦ Tener ventas netas anuales inferior o iguales a 25.000 UF.
- ✦ No tener deudas laborales y/o previsionales, ni multas impagas, a la fecha de la postulación.
- ✦ No tener condenas por prácticas antisindicales o infracción a derechos fundamentales de los trabajadores, dentro de los dos años anteriores a la fecha de la postulación.
- ✦ No tener rendiciones pendientes con Sercotec, con el Agente Operador o haber incumplido las obligaciones contractuales de un proyecto de Sercotec.
- ✦ Haber realizado y terminado todos los cursos de capacitación en la plataforma correspondiente, de acuerdo al nivel diagnosticado.
- ✦ Haber registrado disminución de brechas de conocimiento producto de la capacitación realizada.

Cabe destacar que la obtención del Kit Digital está sujeta al número de cupos disponibles en cada una de las regiones.

ETAPAS DEL PROCESO RUTA DIGITAL

Lanzamiento 19 de mayo.

ETAPAS DEL PROCESO KIT DIGITAL

Postulación

Evaluación

Selección

Formalización

Entrega beneficio
y certificación

¿CÓMO POSTULAR?

- ✦ Ingresar a www.rutadigital.cl y registrarse
- ✦ Realizar Test de inicio para saber estado de conocimiento digital
- ✦ Realizar los distintos cursos en línea de acuerdo a conocimiento digital
- ✦ Al finalizar, realizar Test para conocer disminución de brecha digital y obtener certificado
- ✦ Una vez concluido los cursos, postular al Kit Digital, a través de la plataforma www.rutadigital.cl



PROCESO DE SELECCIÓN KIT DIGITAL SERCOTEC

- ✦ Revisión de requisitos de admisibilidad
- ✦ Selección de empresas de acuerdo a cupos regionales
- ✦ Presentación de empresas seleccionadas a Comité de Evaluación Regional (CER)
- ✦ Notificación a empresas seleccionadas

En caso de existir igualdad de condiciones en el cumplimiento de requisitos de admisibilidad, se seleccionará a la empresa que primero haya enviado su postulación de acuerdo al registro (Orden de Postulación).

DESARROLLO DEL PROYECTO

Los empresarios/as seleccionados/as deberán formalizar su relación con Sercotec, a través de la firma de un contrato, previo a la ejecución del proyecto.

La adquisición del Kit se realiza a través de:



Compra asistida: Un Agente Operador de Sercotec acompaña al beneficiario (acompañamiento presencial o virtual) para realizar las compras del Kit Digital. No hay traspaso de dinero desde Sercotec al beneficiario. Las compras deben ser igual o menores a \$480.000.-

La empresa debe financiar el IVA de las compras realizadas.

3. IMAGEN DEL PROGRAMA



Marca programa

Composición

El logotipo **Ruta Digital** está compuesto por: Isotipo, Texto y Logo Sercotec.



ISOTIPO



RUTA
DIGITAL

TEXTO



LOGO



Visualización

Para su correcta visualización, el logotipo debe tener como mínimo, la siguiente medida de ancho: 3,5 centímetros. o 100,3 píxeles.



Paleta de colores – Porcentajes para imprenta y web

	C	M	Y	K	R	G	B	
	65	0	22	0	44	208	216	#2CD0D8
	0	45	90	0	255	160	24	#FFA018



	0 90 75 0	239 65 68	#EF4144
	100 55 0 0	0 108 183	#006CB7
 Pantone Solid Coated 416 C	49 37 47 22	126 127 115	#7E7F73

Área de protección



Cuanto más espacio exista alrededor de la marca, mayor será su impacto e importancia. Para asegurar que este efecto no se vea comprometido, se establece el espacio en blanco mínimo o área de resguardo que se deberá respetar en su aplicación. De este modo, se evitará que la marca se vea invadida por elementos que le son ajenos.

Otras versiones



Utilizar esta versión para impresiones en documentos a escala de grises.



Utilizar esta versión para grabados en madera, metal, galvanos, cuero, etc.



Utilizar esta versión para fondos de color gris que no tengan buena lectura.



Utilizar esta versión para fondos monocromáticos (un solo color).

4. LINEAMIENTOS COMUNICACIONALES

La contingencia actual, por la pandemia del coronavirus, Covid-19, ha llevado a que las empresas aceleren su proceso de adopción de nuevas tecnologías en sus negocios.

La digitalización les permite por una parte lograr mejoras importantes en su quehacer diario y gestión comercial, potenciando su crecimiento; y por otro lado, puede ayudarles a establecer nuevas estrategias de negocios; nuevas fuentes de ingresos; diversificar su cartera de clientes; estar presente en nuevos mercados y a visibilizar su oferta de productos y servicios.

A través de la Ruta Digital, los empresarios (Mipes) podrán acceder a cursos de capacitación gratuitos que le permitirán adquirir nuevos conocimientos en los ámbitos de Finanzas y Seguridad de la Información; Ventas e Inventario; Gestión y Colaboración; y Marketing Digital.

Además, una vez finalizados los cursos podrán postular a un Kit Digital, que contiene activos (software y hardware) y herramientas que les ayudarán a poner en práctica todo lo aprendido y comenzar el camino de la digitalización de sus negocios.

Conceptos principales: Digitalización, Aprendizaje, Capacitación, Innovación Eficiencia Operativa, Nuevas Tecnologías.



Hashtag: #rutadigital #digitalización #aprendizaje #cursosonline #kitdigital

4.1 GESTIÓN DE PRENSA

Debido a la contingencia en que se encuentra el país por el Covid-19, se debe realizar gestión directa con cada medio de difusión para estar presente en la prensa.

Además el uso de las plataformas digitales para comunicar sobre este lanzamiento es primordial.

Las acciones antes mencionadas deberán iniciarse el 19 de mayo, luego que el Community Manager del nivel central, haya realizado la primera publicación.

4.2 REDES SOCIALES

Instagram, Facebook y Twitter

Una vez que el Community Manager del nivel central, haya realizado la primera publicación, los encargados de las redes sociales regionales deberán replicar esta acción.



*Pieza 1 publicación RRSS
800x800 y 1200x1200



*Pieza 2 publicación RRSS
800x800 y 1200x1200



*Pieza 3A publicación RRSS
800x800 y 1200x1200



*Pieza 3B publicación RRSS
800x800 y 1200x1200



*Pieza 3C publicación RRSS
800x800 y 1200x1200



COMIENZA HOY LA DIGITALIZACIÓN DE TU PYME

SIGUE LA RUTA Y CAPACÍTATE CON NUESTROS CURSOS ONLINE

MARKETING DIGITAL

GESTIÓN Y COLABORACIÓN

VENTAS E INVENTARIO

FINANZAS Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

RUTA DIGITAL SERCOTEC

Ingres a www.rutadigital.cl

Una iniciativa del programa Digitaliza tu pyme

****Pieza 1 publicación RRSS**
1080x1920px Stories

CAPACÍTATE ONLINE Y POSTULA A UN KIT DIGITAL

HAZ CRECER TU NEGOCIO

- ✓ Aumenta tus ventas
- ✓ Disminuye los costos de operación
- ✓ Mejora la experiencia de tus clientes
- ✓ Crea nuevas redes de contacto

RUTA DIGITAL SERCOTEC

Postula hasta el 2 de junio a las 15:00 horas en www.rutadigital.cl

Una iniciativa del programa Digitaliza tu pyme

****Pieza 2 publicación RRSS**
1080x1920px Stories

DIGITALIZA TU PYME

CAPACÍTATE CON NUESTROS CURSOS ONLINE

1 MARKETING DIGITAL

2 VENTAS E INVENTARIO

3 GESTIÓN Y COLABORACIÓN

4 FINANZAS Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

RUTA DIGITAL SERCOTEC

Y postula a un Kit Digital. (Hasta agotar stock)

Ingres a www.rutadigital.cl

Una iniciativa del programa Digitaliza tu pyme

****Pieza 3A publicación RRSS**
1080x1920px Stories

DIGITALIZA TU PYME

¿QUÉ CONTIENE EL KIT DIGITAL? *

- ↳ SITIO WEB
- ↳ CARRO DE COMPRAS
- ↳ PASARELA DE PAGO
- ↳ SISTEMA ERP
- ↳ ASESORÍA EN MARKETING DIGITAL
- ↳ OTRAS HERRAMIENTAS

RUTA DIGITAL SERCOTEC

Ingres a www.rutadigital.cl

Una iniciativa del programa Digitaliza tu pyme

****Pieza 3B publicación RRSS**
1080x1920px Stories

DIGITALIZA TU PYME

SIGUE LA RUTA DIGITAL DE SERCOTEC

PARA MÁS INFORMACIÓN, CONTACTA AL PUNTO MIPE DE TU CIUDAD

RUTA DIGITAL SERCOTEC

Ingres a www.rutadigital.cl

Una iniciativa del programa Digitaliza tu pyme

****Pieza 3C publicación RRSS**
1080x1920px Stories

COMIENZA HOY LA DIGITALIZACIÓN DE TU PYME

SIGUE LA RUTA Y CAPACÍTATE CON NUESTROS CURSOS ONLINE

MARKETING DIGITAL

GESTIÓN Y COLABORACIÓN

VENTAS E INVENTARIO

FINANZAS Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

RUTA DIGITAL SERCOTEC

Ingres a www.rutadigital.cl

Una iniciativa del programa Digitaliza tu pyme

****Pieza 1 publicación RRSS**
851x315px Portada Facebook

CAPACÍTATE ONLINE Y POSTULA A UN KIT DIGITAL

HAZ CRECER TU NEGOCIO

- ✓ Aumenta tus ventas
- ✓ Disminuye los costos de operación
- ✓ Mejora la experiencia de tus clientes
- ✓ Crea nuevas redes de contacto

RUTA DIGITAL SERCOTEC

Postula hasta el 2 de junio a las 15:00 horas en www.rutadigital.cl

Una iniciativa del programa Digitaliza tu pyme

****Pieza 2 publicación RRSS**
851x315px Portada Facebook





****Pieza 3A publicación RRSS**
851x315px Portada Facebook



****Pieza 3B publicación RRSS**
851x315px Portada Facebook



****Pieza 3C publicación RRSS**
851x315px Portada Facebook



****Pieza 1 publicación RRSS**
1920x1080px Twitter



****Pieza 3A publicación RRSS**
1920x1080px Twitter



****Pieza 3B publicación RRSS**
1920x1080px Twitter



****Pieza 2 publicación RRSS**
1920x1080px Twitter



****Pieza 3C publicación RRSS**
1920x1080px Twitter

YouTube

Para el lanzamiento de Ruta y Kit Digital utilizaremos un video, el cual está disponible en el canal de Youtube de Sercotec y del sitio www.rutadigital.cl



Video 1 para lanzamiento Ruta y Kit Digital



Posterior al término del plazo de postulación para optar a un Kit Digital, se podrá utilizar el video 2 , para apoyar la difusión de los cursos de capacitación de la Ruta digital a a lo largo del año.



Video 2 para difusión cursos de capacitación Ruta Digital

4.3 SITIO WEB

Desde el 19 de mayo, el carrusel o imagen principal de www.sercotec.cl tendrá un banner que invitará a conocer Ruta Digital, con un botón hacia el sitio www.rutadigital.cl



*Banner Región Metropolitana

4.4 RADIO

Aquellas regiones que cuenten con presupuesto para pagar espacios de difusión en radio, deberán utilizar las siguientes menciones:

Frase radial 1

¿Sabías que si incorporas herramientas digitales puedes aumentar tus ventas, disminuir costos de operación y crear nuevas redes de contacto?

Sé parte de la Ruta Digital de Sercotec, haz los cursos en línea y una vez completados puedes postular a un Kit Digital.

Ingresa a www.rutadigital.cl Postulaciones hasta el 2 de junio, 15:00 horas.



Frase radial 2

¿Sabes qué es la Ruta Digital? Es un programa te entregará las herramientas que necesitas para facilitar la incorporación y uso de tecnologías en tu negocio.

Capacítate online y una vez finalizado los cursos puedes postular a un Kit Digital para mejorar la gestión de tu empresa.

Ingresa a www.rutadigital.cl. Postulaciones hasta el 2 de junio, 15:00 horas.

